



## **Unternehmenspolitik der KOBLENZ-BRS GmbH**

### **1. Unser Unternehmen**

Die **KOBLENZ-BRS GmbH** ist seit 2018 ein deutschlandweit agierendes Dienstleistungsunternehmen für die Reinigung, Inspektion und Wartung von Großpackmitteln (IBC) und weiteren Behältern der Entsorgungswirtschaft sowie der chemischen Industrie.

Neben unserem festen Standort in Walldorf und unseren dauerhaften Kundeneinrichtungen in 3 diversen Städten bieten wir darüber hinaus einen mobilen Vor-Ort-Service für die Reinigung und Inspektion von Großpackmitteln, sowie eine unvergleichbare Flexibilität, welche uns zugeschnittene Anpassungen für Kunden erlaubt. Das sind drei Alleinstellungsmerkmale, welche unsere Kundennähe unterstreicht.

Unsere Wurzeln reichen bis 1987 zurück, als wir als Zwei-Mann-Betrieb mit der Reinigung von Müllbehältern begannen. Heute sind wir ein Unternehmen mit über 35 Mitarbeitenden, mehreren Standorten und zahlreichen Vor-Ort-Einsätzen.

#### **Unsere Vision und strategische Ausrichtung:**

Unser Ziel ist es, durch qualitativ hochwertige, nachhaltige und sichere Dienstleistungen weiterhin unsere führende Position im Bereich mobiler und stationärer IBC-Reinigung in Deutschland einzunehmen, unsere Marktposition kontinuierlich auszubauen und langfristige Partnerschaften aufzubauen.

### **2. Unsere Verpflichtungen**

Wir verpflichten uns,

- alle Anforderungen unserer Kunden sowie alle relevanten gesetzlichen, behördlichen und normativen Vorgaben zu erfüllen,
- die Wirksamkeit unseres Qualitätsmanagementsystems nach ISO 9001:2015 kontinuierlich zu verbessern,
- relevante interne und externe Themen sowie Risiken und Chancen zu identifizieren, zu bewerten und geeignete Maßnahmen umzusetzen,
- die Anforderungen interessierter Parteien wie Kunden, Mitarbeitende, Lieferanten, Behörden und die Gesellschaft zu berücksichtigen,
- den Klimawandel als Einflussfaktor in unsere strategische Planung und Prozessgestaltung einzubeziehen.

### **3. Qualitätsgrundsätze und Ziele**

Unser Qualitätsmanagementsystem bietet den Rahmen für messbare Ziele.

Unsere Grundsätze sind:

1. Marktgerechte, qualitativ hochwertige Leistungen, die Erwartungen erfüllen oder übertreffen
2. Effiziente, nachvollziehbare Prozesse
3. Termintreue und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis
4. Nutzung von Verbesserungspotenzial für Innovation und Weiterentwicklung
5. Einsatz moderner, ressourcenschonender Technologien
6. Sicherstellung eines sicheren, gesunden und nachhaltigen Arbeitsumfelds

#### **4. Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Klimapolitik**

Als verantwortungsbewusstes Familienunternehmen sehen wir uns in der Pflicht, Umweltschäden zu vermeiden, Ressourcen zu schonen und aktiv zum Klimaschutz beizutragen.

##### **Maßnahmen:**

- Einsatz von Wasserkreislaufsystemen zur Rückgewinnung von Wasser
- Verzicht auf umweltgefährdende Chemikalien
- Fachgerechte Entsorgung von Reststoffen und Emissionen
- Optimierung von Prozessen zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen und Energieverbrauch
- Förderung von umwelt- und klimafreundlichem Verhalten bei Mitarbeitenden und Partnern

##### **Integration Klimawandel:**

Wir analysieren regelmäßig die Auswirkungen des Klimawandels auf unsere Dienstleistungen, Standorte, Lieferketten, Ressourcen und Arbeitsbedingungen. Die Ergebnisse fließen in unsere strategische Planung, Risikobewertungen, Notfallpläne und kontinuierlichen Verbesserungsmaßnahmen ein.

#### **5. Arbeitssicherheit- und Gesundheitsschutzpolitik**

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden, Kunden und Partner hat oberste Priorität. Wir setzen auf Prävention, sichere Arbeitsmittel, persönliche Schutzausrüstung, gezielte Schulungen und offene Kommunikation.

Führungskräfte leben diese Grundsätze vor, und alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, Gefährdungen zu melden, Sicherheitsregeln einzuhalten und aktiv zu einem sicheren und gesunden Arbeitsumfeld beizutragen.

#### **6. Kommunikation und Verfügbarkeit**

Unsere Unternehmenspolitik wird allen Mitarbeitenden vermittelt, regelmäßig geschult und über geeignete Kanäle veröffentlicht, sodass sie auch für interessierte Parteien jederzeit zugänglich ist.

Darüber hinaus wird sie im Arbeitsalltag aktiv vorgelebt. Die Vorarbeiter vermitteln die Werte durch ihr eigenes Verhalten und unterstützen die Umsetzung. Zusätzlich wird die Unternehmenspolitik gut sichtbar ausgehängt und ist im öffentlichen ISO-Ordner hinterlegt.

**Walldorf, 14.08.2025**

**Ihre KOBLENZ-BRS GmbH**

**Timo Koblenz**  
Geschäftsführer (CEO)

**Karl Grosz**  
Betriebsmanager (QMB)